

饌元有限公司 海外事業專案實習

- 工作職務：印尼行銷實習生 (共兩位)
- 工作內容：
 - a. 分析消費者購買意願與偏好
 - b. 透過 Google、Facebook、Instagram 讓更多潛在消費者認識公司產品與服務
 - c. 製作廣告文案與尋找素材
 - d. 追蹤並透過調整變因，進而優化廣告表現
 - e. 整理、提交行銷績效數據
- 工作地點：台北市信義區
- 工作時間：週一至週五，每週至少累計兩天半時間
- 時薪待遇：每小時新台幣 150 元起
- 需求日期：即日起至 8/31/2018
- 徵才聯絡人：海外事業部 gaga@morningshop.tw
- 公司介紹：

公司成立於 2013 年，將發展以健康、天然相關概念的產品發展為主的線上通路。為之初創投 AppWorks 第四屆的新創團隊，且以，曾出產出以下服務：

 - a. 打卡美食排行榜
 - b. 先拍再吃手機 App (IOS 不分類排行榜 #2)
 - c. 壹點心點心外送平台
 - d. iHealth 愛健康 - 健康新媒體 (與商業週刊、Flipboard、57健康等合作)
 - e. 早餐吃麥片 - 健康、天然早餐商城 (2015~今)
 - f. 運動吃蛋白 - 運動營養品、用品 (2016~今)
 - g. UrMart 優馬有機 - 天然、平價生活選品店
- 媒體報導：
 - 抓住年輕人lifestyle 挖出利基市場 數據分析回購率 早餐吃麥片年營收破兩億
<https://www.gvm.com.tw/article.html?id=40722>
 - 闖出活路！用數據作生意的垂直電商「早餐吃麥片」募得 2,000 萬台幣種子輪
<https://panx.asia/archives/newspost/46763>
 - 巫宗融 (早餐吃麥片執行長)：垂直電商提升回購率的 5 大秘訣
<https://www.smartm.com.tw/article/32373737cea3>
 - 搶百億商機！ 網站專賣麥片搭果乾新吃法
<http://news.tvbs.com.tw/life/news-649851/>