

2022 僑生數位能力培訓課程簡章

| 課程說明

為提供在台僑外生增進數位能力機會，依企業需求開設實戰課程！

於課程期間通過訓練者，可優先推薦至合作企業面試，增加就業選擇機會，且 IT 職缺起薪較高，能有效增加留台所需點數。

| 主辦單位

指導單位:僑委會

主辦單位:台灣數位治理協會

執行單位:大數智能教育股份有限公司

| 課程對象

- 1.在台僑外生，目前就讀大學或研究所。
- 2.在台僑外生，今年(2022)大學或研究所畢業。

| 課程費用

完全免費(由僑委會、企業贊助)

| 課程內容

必修核心課程 - 商管職能(16 小時)

選修專業課程 1-數位行銷：Google/FB 廣告投放班(42 小時)

選修專業課程 2-程式語言：Java 基礎班(132 小時)

(選修為 2 課程，選 1 完成)

| 報名遴選機制

第一步：填寫報名表，與繳交完整報名資料進行書面審查。

第二步：於 Email 通知之考試期間內，以線上方試回答試題，考試以中文命題的計算機概論為主。書面審查與筆試各占 50%，最多 100 位參與。

報名連結：<https://forms.gle/ZBFmmGHAWWZkMWYC6>

報名即日起至 2022/7/31 23:59 止 (如人數提早額滿，則提早關閉報名，請務必把握機會)

| 課程期間

2022/08 ~ 2022/11。

(因選修課程時段不同，詳細上課時間依網站公布為主: <http://oia.gtalent.com.tw/2022course/>)

| 上課方式

線上直播教室(遠距上課，只需電腦、耳機、麥克風，即可上課，降低群聚風險)

課程名稱：數位行銷廣告投手(選修)

課程時數：42 小時

上課期間：2022/08/16~9/28

課程內容：

數位行銷-廣告投手課程架構表

備註:白圈中數字為該課程時數

12小時 入門

廣告投放基礎

打造品牌核心
(投放策略與目標受眾)

你的受眾想看什麼?
制定內容(文案/圖片/影片)

18小時 基礎

Facebook/Google數據分析

來下廣告囉!
(Facebook/Google廣告投放)

高互動內容行銷與投放優化

行銷數據分析
(Google Analytics 報表教學)

行銷數據分析
(察覺顧客動線·Hotjar或
Microsoft Clarity)

12小時 進階

高互動行銷X廣告優化

產出老闆看得懂的報表

再一次機會投廣告
(廣告與素材優化)

打造個人行銷品牌

投放結果提報

課程詳細說明請掃我



搶先登記名額請掃我



課程名稱：程式設計 Java 課程(選修)

課程時數：132 小時

上課期間：2022/09/3~10/29

課程內容：

程式設計-Java課程架構表

60小時 基礎

JAVA 後端基礎課程

物件導向程式設計基礎

物件導向程式設計實務

前端HTML UI 設計

MVVM 前端渲染技巧

HTML / RWD/JS

72小時 進階

JAVA Web 後端課程

Servlet

JavaServer Pages

MVC 動態網頁程式設計

資料庫規劃與設計

JPA 資料庫應用程式開發

Hibernate

MS SQL Server 資料庫設計

課程詳細說明請掃我



搶先登記名額請掃我

